



II
FESTIVAL
ÓPERA

Relatório
2016

GOVERNO DO PARANÁ
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
TEATRO GUAÍRA
GUAIRACÁ CULTURAL

II Festival de Ópera do Paraná 12 a 27 de novembro | 2016

Relatório

- **Promoção:** Governo do Estado do Paraná; Secretaria de Estado da Cultura; Centro Cultural Teatro Guaíra e Guairacá Cultural.

- **Projeto:** Guairacá Cultural.

- **Público:** 7.657 espectadores, além das entradas não computadas.

- **Financiamento:** Sem mecanismos de incentivo público.

85% arcado com receita da Guairacá Cultural.

Restante com apoio de materiais e mão de obra por estipêndios orçamentários do CCTG e SEEC.

- **328 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS:**

237 artistas (cantores, instrumentistas, bailarinos, maestros, diretores);

91 técnicos (produtores, cenotécnicos, iluminadores, contrarregras, cenógrafos, ensaiadores, coreógrafos, figurinistas, assistentes de produção).

- **REGIÕES PARTICIPES:**

5 Países: Brasil; Alemanha; Itália; Argentina e Uruguai.

7 Estados Brasileiros: Paraná; São Paulo; Minas Gerais; Ceará; Sergipe, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

- **11 ESPETÁCULOS:**

6 Óperas: Der Freischütz; La Serva Padrona; La Barca de Veneza per Padova; La Traviata; Rita e Papilio Innocentia.

2 Musicais: A Chorus Line e Men of La Mancha.

3 Concertos: Carlos Gomes; Pucciniana e Tangos e Milongas.

- **1 Curso:** Curso de Coro Operístico.

- **6 Locais de récitas:** Guairão; Guairinha; Capela Santa Maria; Casa Heitor Stockler de França; Praça Generoso Marques e intervenções relâmpago em ônibus de Curitiba.

- 3 ESTRÉIAS:

Mundial: Papílio Innocentia (1915)

Brasileira: Der Freischütz (1821)

Paranaense: Rita (1841)

- 8 Grupos Artísticos Envolvidos: Orquestra Sinfônica do Paraná; Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba; Camerata Antiqua de Curitiba; Coro da Camerata Antiqua de Curitiba; Grupo Arte da Comédia; Coro Lírico de Curitiba; Projeto Broadway; Grutun!

- 8 Parceiros institucionais: ABCanto; Fecomércio; SESC; UniBrasil; SESI; URBS; ICAC - Instituto Curitiba de Arte e Cultura e LEYARD.

- 153 inserções em mídia espontânea: 8 Inserções em mídia televisiva; 136 em mídia digital; 4 em mídia radiofônica e 5 em mídia impressa.

- 1 anúncio pago, pela COPEL: Revista Concerto, nov. 2016.

- Site Oficial: www.festivaldeopera.org (2.100 acessos)

- Perfil Oficial no Facebook: <http://fb.com/festivaldeoperadoparana> (1.120 likes)

- Materiais de divulgação: 33 posts em mídia digital (124.231 compartilhamentos); 400 cartazes em papel; 2.000 programas impressos e programa virtual: goo.gl/qi93Gp

Ficha técnica do II Festival de Ópera do Paraná

Gehad Hajar - Direção Geral

Jean Reis - Direção Artística

Marília Teixeira - Direção Pedagógica

Alex Wolf - Direção de Produção

Silvany de Mello - Direção de Coro

Adaile Domingues Koentopp - Maestrina de Coro

Áldice Lopes - Produção CCTG

Pepes do Valle - Preparação Vocal

Assistentes de Produção:

Meire Abe

Carolina Gonçalves

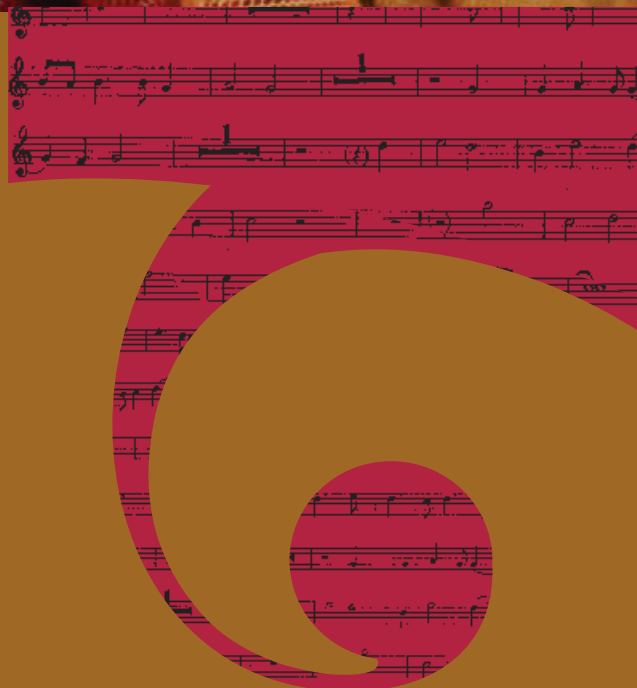
Alexandre Zardeto

Luciano Darela

Karolina Piazzetta

Lucas Albers

Bridi Júnior



Apresentado por

Coro Lírico de Curitiba

ARCANTO

Realizado por

GUARÁ

PARANÁ SECRETARIA DA CULTURA

Fecomércio PR Sesc Senac PR

sesc

PROJETO BROADWAY ITS SHOWTIME!

UNIBRASIL CENTRO UNIVERSITÁRIO

SESI